|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **imagesCAN0ZALM**  **ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕБЕНКА?**  состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию. (Статья 2 ФЗ)  **untitled**  **КАК СДЕЛАТЬ ИНТЕРНЕТ БЕЗОПАСНЫМ**  **ДЛЯ РЕБЕНКА?**   * используйте настройки безопасного поиска (установка запрета на открывание сайтов определенной тематики) и защитите их паролем; * используйте контентные фильтры (установка запрета на определенное содержание) и другие инструменты защиты; * используйте безопасный режим (не видна запретная информация) в социальных сетях.   Буклет подготовлен  Департаментом образования и науки  Тюменской области 625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 49 тел. (3452) 25-74-59, 45-34-56 (факс) E-mail: [dep\_obraz@72to.ru](mailto:dep_obraz@72to.ru) | **imagesCADVFOZ8**  **КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРИЧИНЯЕТ ВРЕД**  **ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ?**   * побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; * способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; * обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; * отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; * оправдывающая противоправное поведение; * содержащая нецензурную брань; * содержащая информацию порнографического характера. (Статья 5 ФЗ) | **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН N 436-ФЗ**  **"О защите детей от информации,**  **причиняющей вред их здоровью и развитию"**  **вступил в силу 1 сентября 2012 года**    **КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕТЕЙ ОТ ВРЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ?**    Родителям - на заметку,  детям – на пользу.  imagesCAC5Q2M7  ТЮМЕНЬ 2012 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| imagesCAOXW0I0  **НА КАКИЕ ГРУППЫ ДЕЛИТСЯ**  **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ?**   * информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет; * информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет; * информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет; * информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет; * imagesCAJ4J8GMинформационная продукция, запрещенная для детей. (Статья 6 ФЗ)   **КАК ОБОЗНАЧАЕТСЯ СТЕПЕНЬ**  **ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?**   * для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»; * для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»; * для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения виде словосочетания «для детей старше 12 лет»; * для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде   словосочетания «для детей старше 16 лет»;   * для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и(или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей». | imagesCAJJLHTT  **КАК ОПРЕДЕЛИТЬ**  **СТЕПЕНЬ ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?**   * производитель, распространитель информационной продукции размещают знак и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании; * знак информационной продукции демонстрируется в публикуемых программах теле- и радиопередач, в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале; * размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения. (Статья 12 ФЗ)   pokolenie-komp-scr | **imagesCAI1KHZT1**  **ВНИМАНИЕ!**   * доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, при условии применения ими средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (Статья 14 ФЗ); * содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям настоящего Федерального закона (Статья 15 ФЗ); * первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей; * информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках; * информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий указанных организаций. (Статья 16 ФЗ) |