|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **imagesCAN0ZALM****ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕБЕНКА?**состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию. (Статья 2 ФЗ) **untitled****КАК СДЕЛАТЬ ИНТЕРНЕТ БЕЗОПАСНЫМ** **ДЛЯ РЕБЕНКА?*** используйте настройки безопасного поиска (установка запрета на открывание сайтов определенной тематики) и защитите их паролем;
* используйте контентные фильтры (установка запрета на определенное содержание) и другие инструменты защиты;
* используйте безопасный режим (не видна запретная информация) в социальных сетях.

Буклет подготовленДепартаментом образования и наукиТюменской области625000, г. Тюмень, ул. Володарского, 49тел. (3452) 25-74-59, 45-34-56 (факс)E-mail: dep\_obraz@72to.ru | **imagesCADVFOZ8****КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРИЧИНЯЕТ ВРЕД****ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ?*** побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
* способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
* обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
* отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
* оправдывающая противоправное поведение;
* содержащая нецензурную брань;
* содержащая информацию порнографического характера. (Статья 5 ФЗ)
 | **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН N 436-ФЗ****"О защите детей от информации,** **причиняющей вред их здоровью и развитию"****вступил в силу 1 сентября 2012 года****КАК ЗАЩИТИТЬ ДЕТЕЙ ОТ ВРЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ?**  Родителям - на заметку, детям – на пользу.imagesCAC5Q2M7ТЮМЕНЬ 2012 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| imagesCAOXW0I0**НА КАКИЕ ГРУППЫ ДЕЛИТСЯ****ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ?*** информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
* информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
* информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
* информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
* imagesCAJ4J8GMинформационная продукция, запрещенная для детей. (Статья 6 ФЗ)

**КАК ОБОЗНАЧАЕТСЯ СТЕПЕНЬ** **ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?** * для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
* для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 6 лет»;
* для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
* для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде

словосочетания «для детей старше 16 лет»;* для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и(или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».
 | imagesCAJJLHTT**КАК ОПРЕДЕЛИТЬ****СТЕПЕНЬ ОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ?*** производитель, распространитель информационной продукции размещают знак и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения перед началом трансляции телепрограммы, телепередачи, демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании;
* знак информационной продукции демонстрируется в публикуемых программах теле- и радиопередач, в углу кадра, за исключением демонстрации фильма, осуществляемой в кинозале;
* размер знака информационной продукции должен составлять не менее 5% площади экрана, афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения. (Статья 12 ФЗ)

pokolenie-komp-scr | **imagesCAI1KHZT1****ВНИМАНИЕ!*** доступ детей к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети Интернет), предоставляется операторами связи, при условии применения ими средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (Статья 14 ФЗ);
* содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям настоящего Федерального закона (Статья 15 ФЗ);
* первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей;
* информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках;
* информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем 100 метров от границ территорий указанных организаций. (Статья 16 ФЗ)
 |